

**Nombre del Curso:** **SEGMENTACION DE MERCADOS**

### **INFORMACION DEL CURSO**

<b>Introducción:</b>	En este curso usted se enfocará en las técnicas estadísticas frecuentemente utilizadas en el proceso de segmentación de mercados. El curso enfatiza aspectos prácticos de la organización, obtención e interpretación de los resultados del análisis estadístico. En el transcurso del curso se hará uso de los módulos SPSS Modelos de Regresión y Árboles de Clasificación. Es importante tener en cuenta que en el curso se asume que usted ya sabe por qué desea realizar un análisis de segmentación y qué hacer con los resultados una vez obtenidos.
<b>Dirigido a:</b>	El curso está dirigido a profesionales, docentes, e investigadores, que realicen análisis de mercados
<b>Objetivo general:</b>	Al finalizar el curso el participante estará en capacidad de manejar las herramientas que ofrece SPSS, para segmentación de mercados

### **CONTENIDO DEL CURSO**

#### **Parte 1**

En esta primera parte del curso usted aprenderá a descubrir segmentos en su base de clientes. Con este objetivo se hará uso de los procedimientos de SPSS que contienen Análisis de Conglomerados y Análisis Factorial.

- Una vista preliminar de los métodos de segmentación de mercados.
- Las bases del Análisis de Conglomerados.
- Diferentes maneras de correr un análisis de Conglomerados.
- Las bases de un Análisis Factorial.
- Introducción, métodos y recomendaciones para correr un Análisis Factorial.

#### **Parte 2**

En la segunda parte usted aprenderá a elaborar perfiles de los Clientes. En esta sesión se hará uso de las técnicas de Análisis Discriminante, Regresión Logística y Árboles de Clasificación, contenidos en SPSS.

- Segmentación basada en respuestas.
- Comparación y recomendaciones sobre la aplicación del Análisis Discriminante y las técnicas de Regresión Logística.
- Principios y consideraciones de los análisis basados en algoritmos de segmentación por árboles (Se corre el análisis de CHAID en Árboles de Clasificación).

#### **Pre-requisitos**

- Haber tomado el curso de SPSS Manejo Operativo o tener conocimientos en abrir diferentes tipos de archivos, creación de variables y conocer la ubicación de los diferentes menús de SPSS.



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Haber tomado curso de SPSS Estadística o tener nociones claras de cómo hacer pruebas de hipótesis.</li></ul>
<b>Metodología:</b>	El Profesor se convierte en un facilitador y las clases se desarrollan sobre la base de discusiones, resolución de casos y participación activa.
<b>Materiales:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Material de apoyo</li><li>• Certificado de asistencia al curso</li></ul>
<b>Duración:</b>	16 horas
<b>Fechas y horario:</b>	A convenir

Contáctenos,